

Walibi Rhône-Alpes missionne Gibory pour sa nouvelle agence

STRATÉGIE DE MARQUES. Le parc d'attractions Walibi Rhône-Alpes a missionné le cabinet Gibory (Top Com Group) pour l'accompagner dans le choix de sa nouvelle agence de communication. L'objectif du parc, inauguré en 1979, est de passer de 400 000 visiteurs en 2015 à 600 000 en 2022. L'agence, qui devra obligatoirement être basée ou représentée en Rhône-Alpes, doit travailler à l'élaboration et la mise en place de sa nouvelle stratégie de positionnement off et on-line sur les trois prochaines années. L'agence sortante, Free Lance's l'Agence, fait partie de la compétition.